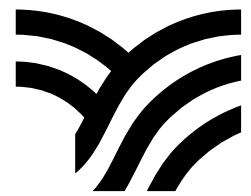


|

SEO med

kunstig

intelligens



|

# Lidt om mig

## MFØ på VIA:

- SEO som valgfag
- Praktik hos Røde Kors Genbrugs webshop

## International handel & markedsføring på EAAA

## Marketing Growth Associate hos Holdbar

- SaaS i oplevelsesindustrien
- Arbejde med SEO & Lead Nurturing

The logo for 'Holdbar' consists of the word 'Holdbar' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid black rectangular background.

# Agenda

## Hvad er SEO?

- The basics
- Eksempler (søgeordsanalyse, data, content)
- Hvilken rolle har AI?

I skal lave et SEO produkt med kunstig intelligens

1. Topic Cluster / idégenerering
2. Content & optimering
3. Title tag & metabeskrivelse
4. Schema Markup
5. Evaluering



# | Hvad er SEO?



# Hvad er SEO?

*SEO (Search Engine Optimization) handler om at optimere en hjemmeside, så den bedre kan findes af søgemaskiner som Google. Det gælder om at skabe relevant indhold, god struktur og at optimere tekniske aspekter, så siden rangerer højere i søgeresultater og imødekommer søgemaskinernes algoritmer*

# Hvad er SEO?

*SEO (Search Engine Optimization) handler om at optimere en hjemmeside, så den bedre kan findes af søgemaskiner som Google. Det gælder om at skabe relevant indhold, god struktur og at optimere tekniske aspekter, så siden rangerer højere i søgeresultater og imødekommer søgemaskinernes algoritmer*

## 1. Crawling

Crawl-bots "undersøger" en landingsside ved at læse dens HTML & JavaScript kode igennem.

Den læser alt som siden indeholder – tekst, billeder, interne og eksterne links, farvekoder osv.

# Hvad er SEO?

*SEO (Search Engine Optimization) handler om at optimere en hjemmeside, så den bedre kan findes af søgemaskiner som Google. Det gælder om at skabe relevant indhold, god struktur og at optimere tekniske aspekter, så siden rangerer højere i søgeresultater og imødekommer søgemaskinernes algoritmer*

## 1. Crawling

Crawl-bots "undersøger" en landingsside ved at læse dens HTML & JavaScript kode igennem.

Den læser alt som siden indeholder – tekst, billeder, interne og eksterne links, farvekoder osv.

## 2. Indeksering

Med information fra crawl-processen, bliver landingssiden indekseres blandt **ALLE** andre sider på søgemaskinen.

F.eks. et bibliotek, hvor bøger er kategoriseret blandt genrer, udgivelsesår eller forfatternavn.

# Hvad er SEO?

*SEO (Search Engine Optimization) handler om at optimere en hjemmeside, så den bedre kan findes af søgemaskiner som Google. Det gælder om at skabe relevant indhold, god struktur og at optimere tekniske aspekter, så siden rangerer højere i søgeresultater og imødekommer søgemaskinernes algoritmer*

## 1. Crawling

Crawl-bots "undersøger" en landingsside ved at læse dens HTML & JavaScript kode igennem.

Den læser alt som siden indeholder – tekst, billeder, interne og eksterne links, farvekoder osv.

## 2. Indeksering

Med information fra crawl-processen, bliver landingssiden indekseres blandt **ALLE** andre sider på søgemaskinen.

F.eks. et bibliotek, hvor bøger er kategoriseret blandt genrer, udgivelsesår eller forfatternavn.

## 3. Rangering



Søgemaskinen rangerer siden blandt andre i samme indeksering, på baggrund af dens SEO-værdi (som primært er identificeret i crawllet)

# Hvorfor er SEO vigtigt?





hvorfor er seo vigtig



 InboundCPH · <https://inboundcph.dk> · hvorfor-er-... · [Translate this page](#) · 

## Hvorfor er SEO vigtigt?

I bund og grund er **SEO vigtig**, fordi den sikrer, at mennesker typisk ikke behøver at søge i mere end et par sekunder for at finde de oplysninger eller produkter ...

 nioba.dk · <https://nioba.dk> · Ydelser · [Translate this page](#) · 



## SEO | Hvorfor er det afgørende for din forretning? Se her - Nioba

Det korte svar er, at **SEO skaffer dig trafik, omsætning og vækst**. Det længere svar er, at blive fundet på Google, er i dag en fast del af kunderejsen. I en ...

 Amalie Benner Kommunikation · <https://amaliebenner...> · [Translate this page](#) · 


## Hvorfor er SEO vigtigt?

14 Feb 2024 — Helt kort og enkelt er **SEO vigtigt** fordi, at det kan lede en masse organisk trafik ind på din hjemmeside. Trafik du kan konvertere til salg. ...

 SEO.DK · <https://seo.dk> · blog · hvad-er-seo · [Translate this page](#) · 

## Hvad er SEO? 126 tips til søgemaskineoptimering (2024)

22 Apr 2024 — **SEO** kan hjælpe din virksomhed til tops i søgemaskiner på de søgeord, der er relevante for din virksomheds potentielle kunder.

 advicer.dk · <https://advicer.dk> · Google · [Translate this page](#) · 

## Hvorfor er SEO vigtigt for min forretning? - Advicer

14 Aug 2018 — **SEO hjælper med at opnå synlighed online**, hvilket potentielt kan føre til, at

# Hvorfor er SEO vigtigt?

- **Øget synlighed:** SEO optimerer placeringen på søgemaskiner, så potentielle kunder lettere kan finde et website og/eller et produkt.

Google

Google search bar: hvordan er seo vigtigt

**InboundCPH** · <https://inboundcph.dk> · hvordan-er-... · [Translate this page](#)

**Hvorfor er SEO vigtigt?**  
I bund og grund er **SEO vigtig**, fordi den sikrer, at mennesker typisk ikke behøver at søge i mere end et par sekunder for at finde de oplysninger eller produkter ...

**nioba.dk** · <https://nioba.dk> · Ydelser · [Translate this page](#)

**SEO | Hvorfor er det afgørende for din forretning? Se her - Nioba**  
Det korte svar er, at **SEO skaffer dig trafik, omsætning og vækst**. Det længere svar er, at blive fundet på Google, er i dag en fast del af kunderejsen. I en ...

**Amalie Benner Kommunikation** · <https://amaliebenner...> · [Translate this page](#)

**Hvorfor er SEO vigtigt?**  
14 Feb 2024 — Helt kort og enkelt er **SEO vigtigt** fordi, at det kan lede en masse organisk trafik ind på din hjemmeside. Trafik du kan konvertere til salg. ...

**SEO.DK** · <https://seo.dk> · blog · hvad-er-seo · [Translate this page](#)

**Hvad er SEO? 126 tips til søgemaskineoptimering (2024)**  
22 Apr 2024 — **SEO** kan hjælpe din virksomhed til tops i søgemaskiner på de søgeord, der er relevante for din virksomheds potentielle kunder.

**advicer.dk** · <https://advicer.dk> · Google · [Translate this page](#)

**Hvorfor er SEO vigtigt for min forretning? - Advicer**  
14 Aug 2018 — **SEO hjælper med at opnå synlighed online**, hvilket potentielt kan føre til, at



# Hvorfor er SEO vigtigt?

- **Øget synlighed:** SEO optimerer placeringen på søgemaskiner, så potentielle kunder lettere kan finde et website og/eller et produkt.
- **Organisk trafik:** Ved at forbedre SEO får man gratis, vedvarende trafik fra søgemaskiner.

Google

Google search bar: hvordan er seo vigtigt

**InboundCPH** · <https://inboundcph.dk> · hvordan-er-... · [Translate this page](#)

### Hvorfor er SEO vigtigt?

I bund og grund er **SEO vigtig**, fordi den sikrer, at mennesker typisk ikke behøver at søge i mere end et par sekunder for at finde de oplysninger eller produkter ...

**nioba.dk** · <https://nioba.dk> · Ydelser · [Translate this page](#)

### SEO | Hvorfor er det afgørende for din forretning? Se her - Nioba

Det korte svar er, at **SEO skaffer dig trafik, omsætning og vækst**. Det længere svar er, at blive fundet på Google, er i dag en fast del af kunderejsen. I en ...

**Amalie Benner Kommunikation** · <https://amaliebenner...> · [Translate this page](#)

### Hvorfor er SEO vigtigt?

14 Feb 2024 — Helt kort og enkelt er **SEO vigtigt** fordi, at det kan lede en masse organisk trafik ind på din hjemmeside. Trafik du kan konvertere til salg. ...

**SEO.DK** · <https://seo.dk> · blog · hvad-er-seo · [Translate this page](#)

### Hvad er SEO? 126 tips til søgemaskineoptimering (2024)

22 Apr 2024 — **SEO** kan hjælpe din virksomhed til tops i søgemaskiner på de søgeord, der er relevante for din virksomheds potentielle kunder.

**advicer.dk** · <https://advicer.dk> · Google · [Translate this page](#)

### Hvorfor er SEO vigtigt for min forretning? - Advicer

14 Aug 2018 — **SEO hjælper med at opnå synlighed online**, hvilket potentielt kan føre til, at

# Hvorfor er SEO vigtigt?

- **Øget synlighed:** SEO optimerer placeringen på søgemaskiner, så potentielle kunder lettere kan finde et website og/eller et produkt.
- **Organisk trafik:** Ved at forbedre SEO får man gratis, vedvarende trafik fra søgemaskiner.
- **Brandstyrke:** Høje placeringer på søgemaskiner signalerer troværdighed, pålidelighed og øger kendskabsgraden.



hvorfor er seo vigtig



InboundCPH · <https://inboundcph.dk> · hvorfor-er-... · [Translate this page](#) ·

## Hvorfor er SEO vigtigt?

I bund og grund er **SEO vigtig**, fordi den sikrer, at mennesker typisk ikke behøver at søge i mere end et par sekunder for at finde de oplysninger eller produkter ...

nioba.dk · <https://nioba.dk> · Ydelser · [Translate this page](#) ·

## SEO | Hvorfor er det afgørende for din forretning? Se her - Nioba

Det korte svar er, at **SEO skaffer dig trafik, omsætning og vækst**. Det længere svar er, at blive fundet på Google, er i dag en fast del af kunderejsen. I en ...

Amalie Benner Kommunikation · <https://amaliebenner...> · [Translate this page](#) ·

## Hvorfor er SEO vigtigt?

14 Feb 2024 — Helt kort og enkelt er **SEO vigtigt** fordi, at det kan lede en masse organisk trafik ind på din hjemmeside. Trafik du kan konvertere til salg. ...

SEO.DK · <https://seo.dk> · blog · hvad-er-seo · [Translate this page](#) ·

## Hvad er SEO? 126 tips til søgemaskineoptimering (2024)

22 Apr 2024 — **SEO** kan hjælpe din virksomhed til tops i søgemaskiner på de søgeord, der er relevante for din virksomheds potentielle kunder.

advicer.dk · <https://advicer.dk> · Google · [Translate this page](#) ·

## Hvorfor er SEO vigtigt for min forretning? - Advicer

14 Aug 2018 — **SEO hjælper med at opnå synlighed online**, hvilket potentielt kan føre til, at



# Hvorfor er SEO vigtigt?

- **Øget synlighed:** SEO optimerer placeringen på søgemaskiner, så potentielle kunder lettere kan finde et website og/eller et produkt.
- **Organisk trafik:** Ved at forbedre SEO får man gratis, vedvarende trafik fra søgemaskiner.
- **Brandstyrke:** Høje placeringer på søgemaskiner signalerer troværdighed, pålidelighed og øger kendskabsgraden.

Når man først har fanget kundens opmærksomhed, stiger sandsynligheden for at de konverterer.

Google

Google search for "hvordan er seo vigtigt". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are five search results listed, each with a snippet of text.

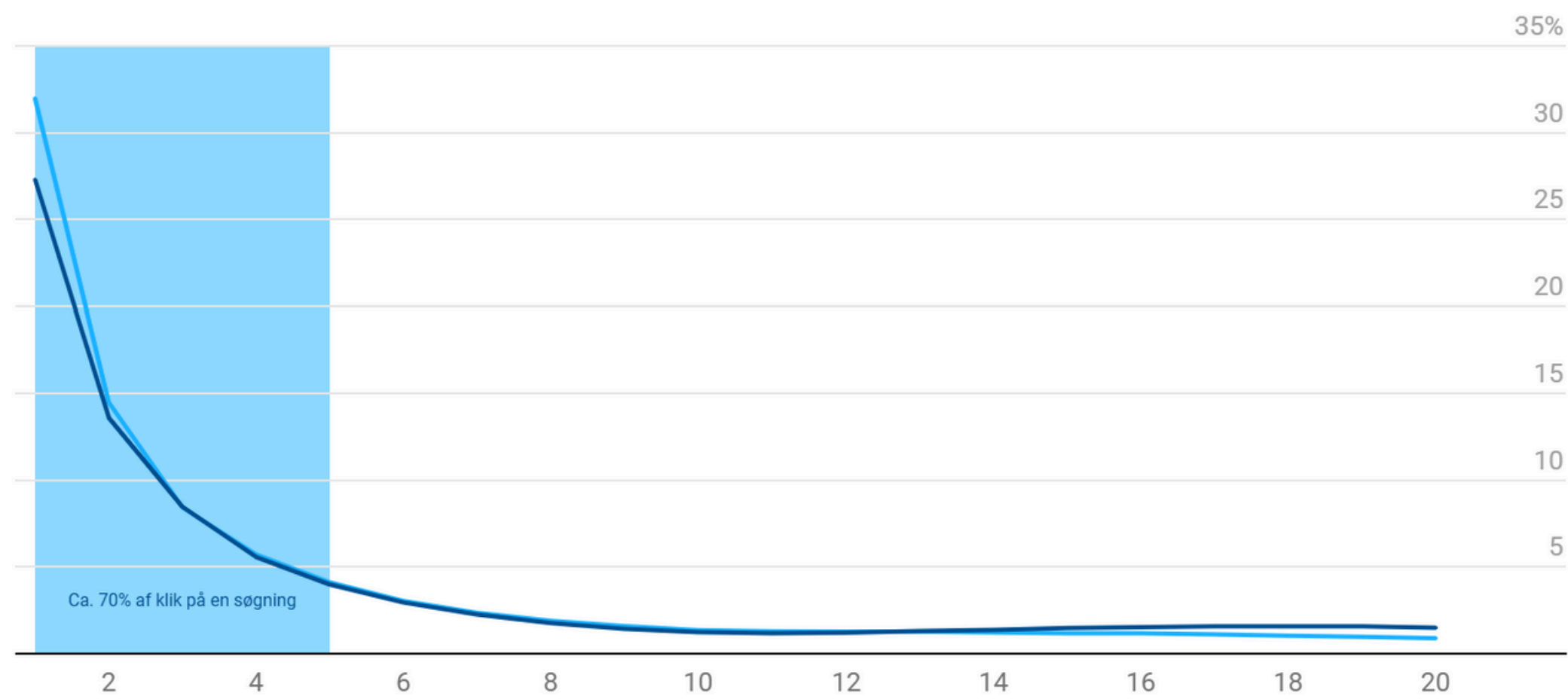
- InboundCPH** · <https://inboundcph.dk> · hvordan-er-... · [Translate this page](#) · [Hvorfor er SEO vigtigt?](#)  
I bund og grund er **SEO vigtig**, fordi den sikrer, at mennesker typisk ikke behøver at søge i mere end et par sekunder for at finde de oplysninger eller produkter ...
- nioba.dk** · <https://nioba.dk> · Ydelser · [Translate this page](#) · [SEO | Hvorfor er det afgørende for din forretning? Se her - Nioba](#)  
Det korte svar er, at **SEO skaffer dig trafik, omsætning og vækst**. Det længere svar er, at blive fundet på Google, er i dag en fast del af kunderejsen. I en ...
- Amalie Benner Kommunikation** · <https://amaliebenner...> · [Translate this page](#) · [Hvorfor er SEO vigtigt?](#)  
14 Feb 2024 — Helt kort og enkelt er **SEO vigtigt** fordi, at det kan lede en masse organisk trafik ind på din hjemmeside. Trafik du kan konvertere til salg. ...
- SEO.DK** · <https://seo.dk> · blog · hvad-er-seo · [Translate this page](#) · [Hvad er SEO? 126 tips til søgemaskineoptimering \(2024\)](#)  
22 Apr 2024 — **SEO** kan hjælpe din virksomhed til tops i søgemaskiner på de søgeord, der er relevante for din virksomheds potentielle kunder.
- advicer.dk** · <https://advicer.dk> · Google · [Translate this page](#) · [Hvorfor er SEO vigtigt for min forretning? - Advicer](#)  
14 Aug 2018 — **SEO** hjælper med at opnå synlighed online, hvilket potentielt kan føre til, at

# Hvorfor er SEO vigtigt?

## CTR vs. Position

Click-Through-Rate (CTR) målt på position i Google. Gennemsnit for både desktop og mobil.

— Desktop — Mobile



[Resultater fra marts 2024]

Grafik: Bonzer.dk • Kilde: [Advanced Web Rankings](#) • Hent data • Lavet med [Datawrapper](#)

# Which Marketing Channels Produce the Highest ROI?

1. PPC
2. **SEO**
3. Email marketing
4. Social media



# De tre hovedstrategier

# De tre hovedstrategier

## On-page

Udvikle content der er baseret på en søgeordsanalyse

Søgehensigt!

Især relevant for b2b virksomheder, og webshops med et smalt sortiment

EEAT (erfaring – ekspertise – autoritet – troværdighed)

Optimeringspunkter





visuelt indhold der bryder tekstmuren

h4 heading tag, der giver struktur for både læseren og for crawlers

## Tip 4: Kommuniker effektivt før dine gæster ankommer

tone of voice for at beholde brandidentiteten

God kommunikation er afgørende for den gode kundeoplevelse. Kunderne skal føle sig klædt på til oplevelsen – både før, under og efter oplevelsen.

### Kanaler og værktøjer:

- **E-mails og SMS:** Send bekræftelses- og opfølgningmails eller SMS'er for at holde kunderne informeret om deres booking og eventuelle ændringer.
- **Sociale medier:** Brug sociale medier til at dele opdateringer, skabe hype og besvare dine gæsters spørgsmål.

punktopstilling for læsbarhed

Internt link for at give brugeren flere muligheder og udvise autoritet + gøre det nemt for crawlers at forstå lignende sider

Læs også: [Sådan kan sociale medier hjælpe dig med at sælge flere billetter.](#)

# De tre hovedstrategier

## On-page

Udvikle content der er baseret på en søgeordsanalyse

Søgehensigt!

Især relevant for b2b virksomheder, og webshops med et smalt sortiment

EEAT (erfaring – ekspertise – autoritet – troværdighed)

Optimeringspunkter

## Off-page

Tiltrække *eksterne links* for at skabe autoritet

1. Skrive content der fungerer som førstehåndskilde
2. Lave strategiske samarbejder
3. Køb dem

# Projects

Overview GSC performance Rank Tracker **New**

Metrics based on monthly volume ?

Trends: Last 30 days ▾

Newest first ▾



**Holdbar** 🚀

\*.holdbar.com/\* ▾

Shared ☆ ⋮

Health Score

**84**

Crawled 445 **-1**  
Redirects 15  
Broken 8 **-1**  
Blocked 0

+ Add competitors

Domain Rating

**59** **+1**



Referring domains

**356** **+43**



Backlinks

**46K** **+7.4K**



Organic traffic

**1.5K** **+270**

Value: \$300



Organic keywords

**1.6K** **+229**



DK	1.4K
US	146
SE	101
DE	47
GB	31
Other	116



# De tre hovedstrategier

## On-page

Udvikle content der er baseret på en søgeordsanalyse

Søgehensigt!

Især relevant for b2b virksomheder, og webshops med et smalt sortiment

EEAT (erfaring – ekspertise – autoritet – troværdighed)

Optimeringspunkter

## Off-page

Tiltrække *eksterne links* for at skabe autoritet

1. Skrive content der fungerer som førstehåndskilde
2. Lave strategiske samarbejder
3. Køb dem

## Teknisk SEO

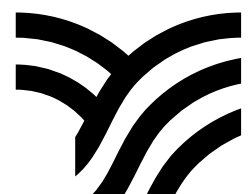
Optimering af indlæsningshastigheden på hjemmesiden

Komprimering af billeder

Sikre at siden kan crawles

—

Hvilken  
rolle har AI?



# AI i SEO

- Handlingsplaner
- Optimer for interne links
- Sparring på strategi





# AI i SEO

- Handlingsplaner
- Optimer for interne links
- Sparring på strategi
  
- CONTENT !!!



# SEO.AI

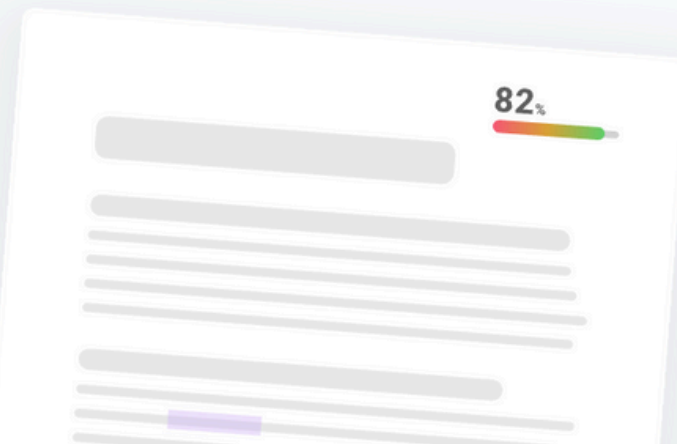
[Features](#)[Pricing](#)[Demo](#)[Journal](#)[Support](#)[Sign in](#)[Start Free 7-Day Trial](#)

## Generate SEO-Optimized Content in Minutes, Not Hours

Get access to the most advanced yet easy-to-use AI writing tools you need to speed up your SEO copywriting tasks.

### One-click drafts

Generate ranking content in minutes, not hours. Perfect for product and collection page descriptions as well as in-depth blog post.



### Prompt library

Easy access to powerful prompts for quick modifications and generation.

- Introduction
- Subheadings
- FAQ
- Key Points
- Quote



# Surferseo.com

Content Editor / content marketing metrics

Write with Surfer AI

## h1 Essential Content Marketing Metrics

p Are you struggling to measure success in your content marketing efforts? 'Content marketing metrics' are the compass that guides you through the digital marketing landscape, providing insights that shape your strategy.

p In this article, we dive into the key metrics you should monitor, from traffic analysis and engagement rates to SEO rankings and conversion statistics. Understanding these metrics puts you in control of your content's performance and the success of your marketing goals.

## h2 Key Takeaways

p Content marketing metrics and KPIs are crucial for measuring the effectiveness of content strategies, guiding ongoing optimization, and ensuring alignment with business objectives.

- Web analytics tools provide insights into traffic origin and engagement metrics, informing decisions to boost reach, popularity, and quality of content, which are indicators of potential conversion success.
- ROI assessment is the key to understanding content marketing performance, which involves comparing costs against revenue, tracking long-term customer value, and utilizing dashboards and analytics for data-driven strategy enhancement.

p Content marketing metrics serve as navigational aids in your content marketing journey. They offer valuable insights into:

- Organic search traffic
- Views
- Traffic sources

Connected • 1 person currently editing this document

Show version history

Export Share

GUIDELINES OUTLINE BRIEF

Content Score

82/100

Avg  $\frac{1}{3}$  83 Top  $\uparrow$  87

Details

Auto-Optimize

Insert internal links

Content Structure

WORDS	HEADINGS	PARAGRAPHS	IMAGES
2,267 $\uparrow$	34 $\checkmark$	65 $\uparrow$	5 $\uparrow$
3,043-3,499	27-40	at least 85	12-20

Terms

Search

#Content - 14 #Market - 12

All 80 Headings 5 NLP 65

content marketing metrics 7/8-15

content marketing strategy 5/2-4  $\downarrow$


content marketing efforts 7/3-4  $\downarrow$

content marketing success 2/2-4


content marketing 10/26 50


ChatGPT 4o ▾


# Hvad kan jeg hjælpe med?


 Send besked til ChatGPT



 Skab et billede

 Brainstorm

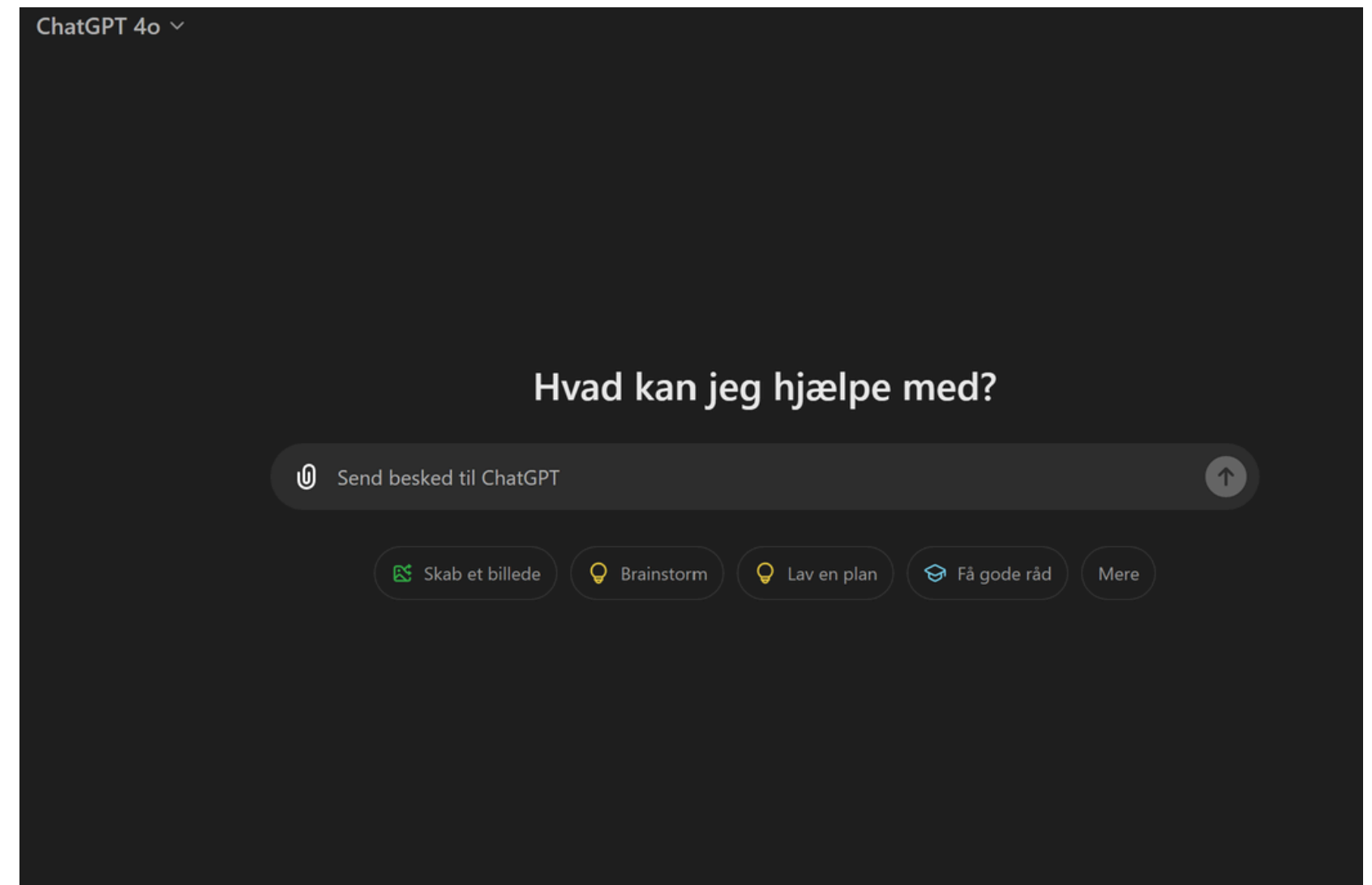
 Lav en plan

 Få gode råd

Mere

# | Hvorfor ChatGPT?

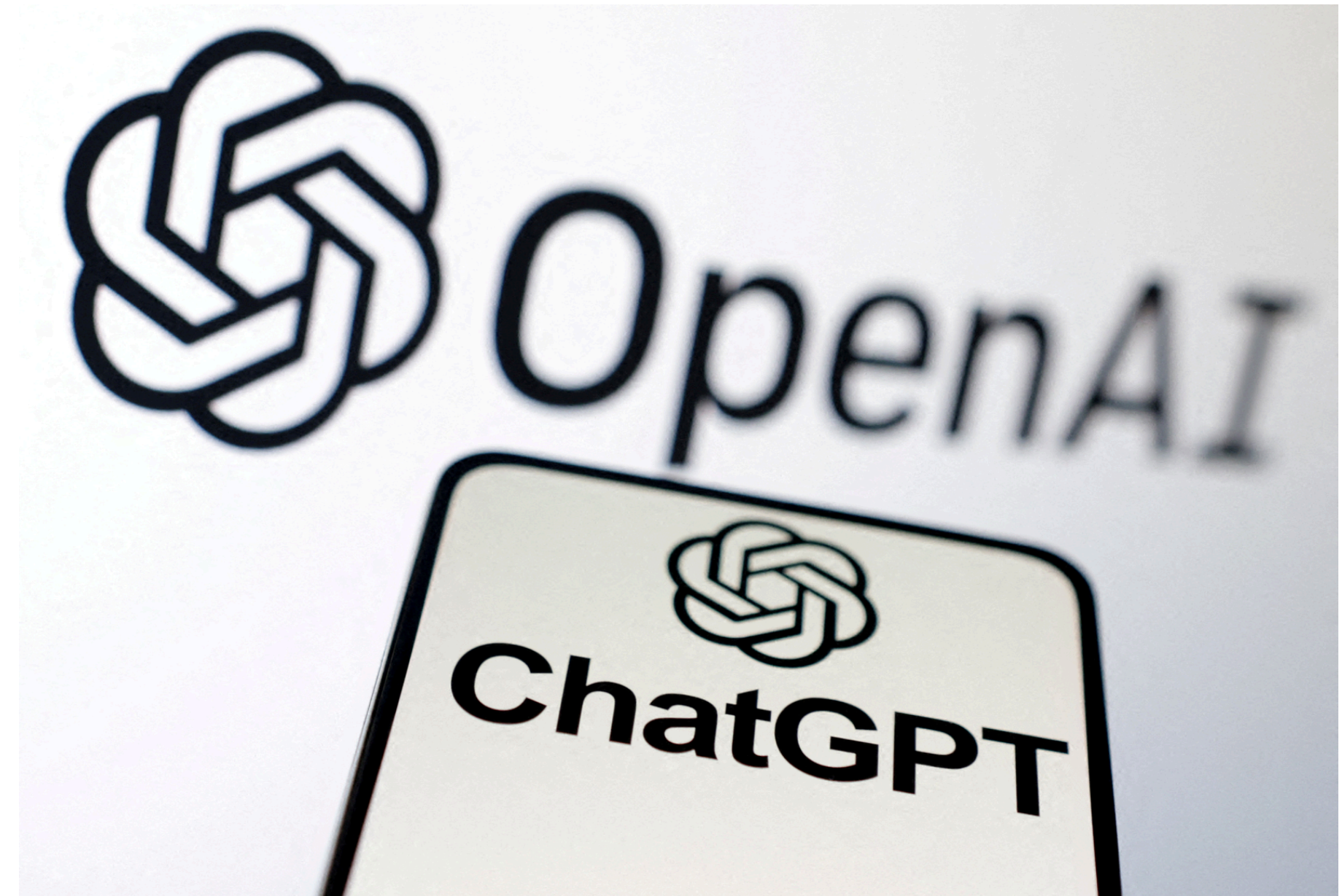
- Custom GPT'er tillader nøje tilpassede outputs
- Mere fleksibel
- All-in-one
- Kan lave research og finde supplerende materiale til content
- Udvikles konstant





# | Forhold dig kritisk!

- Altid spørg om kilder på hårde fakta
- Overvej troværdigheden på indholdet – gives der oprigtig værdi til læseren?
- ChatGPT kan ikke levere det færdige produkt (endnu)
- Har den faktisk overholdt dine prompts og retningslinjer?



# Produkt 1 – Topic Cluster

- Strategisk tilgang til opbyggelse af SEO content
- Ét hovedemne med mange relaterede underemner
- F.eks:

## Hovedemne / Pillar page:

Digital markedsføring

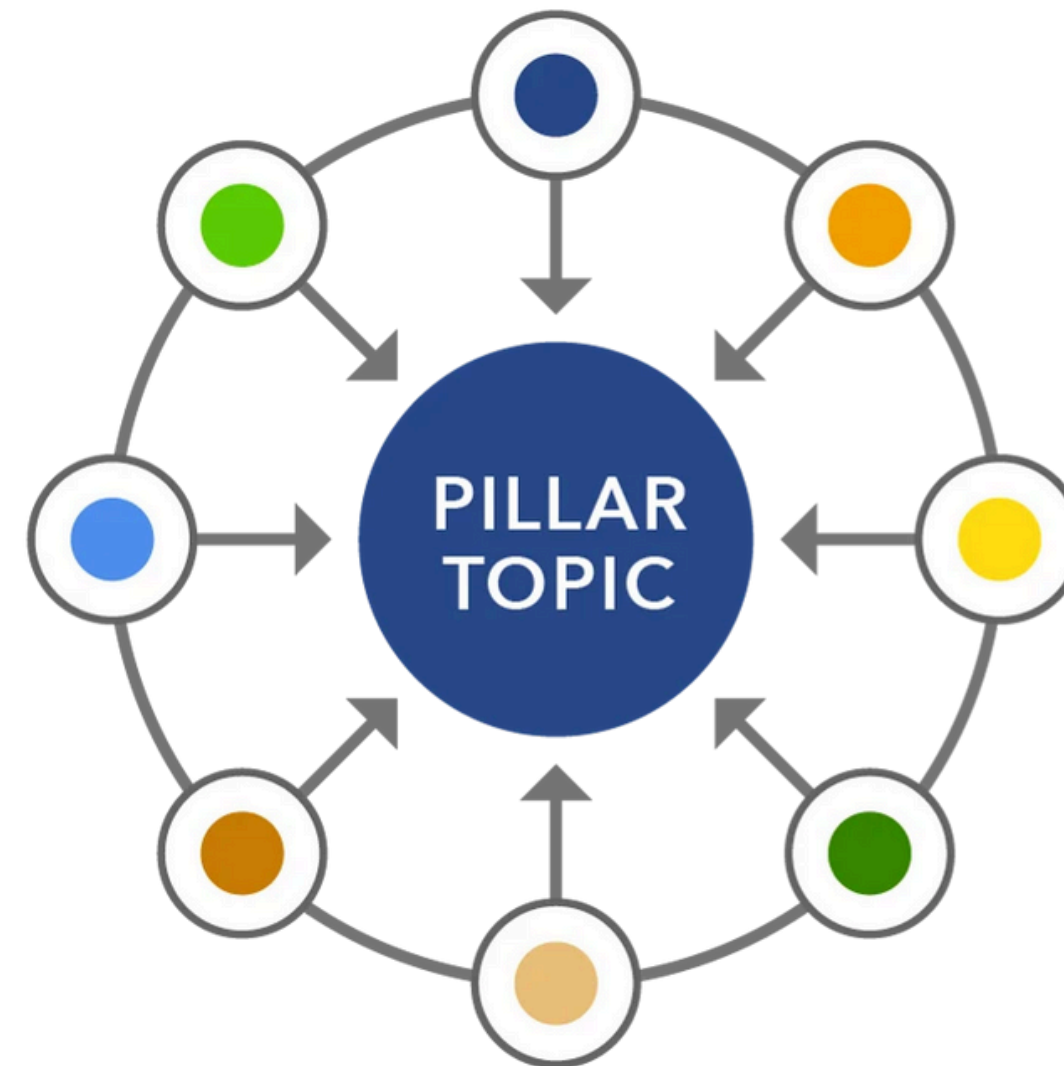
## Underemner / Cluster artikler:

SEO

Email marketing

Influencer marketing

Osv.





**TOPIC  
CLUSTER**


# Værktøjer I kan bruge

- Answer the public
- Searchvolume.io
- SemRUSH keyword checker
- Google
- Spørg AI

## People also ask :

What exactly do digital marketing do? 

How do I start digital marketing? 


What are the top 7 types of digital marketing? 


What are the 4 major types of digital marketing? 


[Feedback](#)

## People also search for :


Digital marketing **course** 


Digital marketing **website** 


Digital marketing **agency** 

Digital marketing **services** 

Digital marketing **examples** 

**Types of** digital marketing 

Digital Marketing **job** 

Digital marketing **company** 



# Produkt 2 – Content

- Lav én artikel i jeres topic cluster
- Prøv jer frem med forskellige prompts og promptchains
- Prompt-struktur:
  1. Mål - Kontekst - Handling
  2. Act as a [ROLE], create a [TASK], show as [FORMAT]
- Follow-up prompts
- Tone of voice, læseniveau, skrivestil osv...





# Produkt 2 – Optimering

- Lav mindst tre on-page optimeringer med AI:

1. Heading struktur (h1, h2, h3 osv.)
2. Optimer for læsbarhed (punkttopstillinger, korte afsnit mv.)
3. Tilføj interne links til andre artikler i clusteren
4. Tilføj stærke CTAs
5. Tilføj long-tail og specifikke søgeord (f.eks. et konkret spørgsmål)
6. Find en kilde der kan bakke din artikel op
7. Tilføj semantiske søgeord
8. Tilføj billeder og komprimér dem (TinyPNG)
9. Lav en god URL
10. Forbedr EEAT
11. Få det til at lyde mere menneskeligt



# **| Produkt 3 – Title tag og metabeskrivelse**

# Produkt 3 – Title tag og metabeskrivelse

Google

pandekage opskrift

All Images Videos Web News Books Finance Tools

2 æg Valdemarsro Nem Uden smør Uden mælk Uden æg Amerikanske Med øl


Arla DK · <https://www.arla.dk> · Opskrifter · [Translate this page](#)

### Opskrift på pandekagedej til nemme pandekager

Sådan gør du · Kom mel, vaniljesukker, kardemomme, salt og citronskal i en skål og tilsæt halvdelen af mælken. · Pisk dejen glat og fri for klumper - og tilsæt ...

3,8 ★★★★★ (7.724) · 30 mins

[Se mere](#) · [Pandekager uden æg](#) · [Amerikanske pandekager](#) · [Madpandekager](#)




Alletiders Kogebog · <https://www.dk-kogebogen.dk> · p... · [Translate this page](#)

### Gammeldags pandekager - Find opskriften lige her

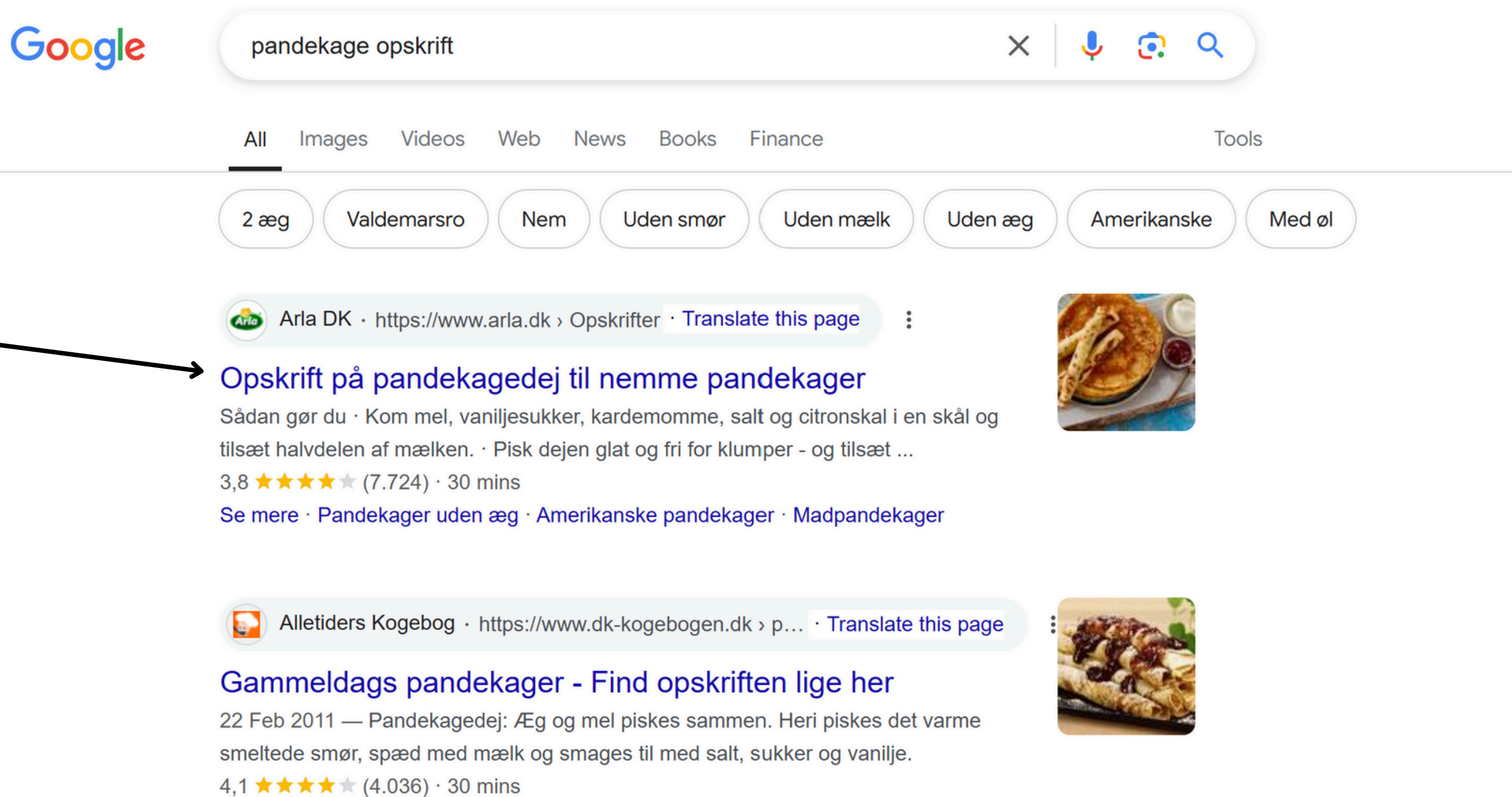
22 Feb 2011 — Pandekagedej: Æg og mel piskes sammen. Heri piskes det varme smeltede smør, spæd med mælk og smages til med salt, sukker og vanilje.

4,1 ★★★★★ (4.036) · 30 mins





# Produkt 3 – Title tag og metabeskrivelse



The image shows a Google search interface for the query "pandekage opskrift". The search bar is at the top, with the Google logo to the left. Below the search bar are navigation tabs for "All", "Images", "Videos", "Web", "News", "Books", "Finance", and "Tools". Underneath these tabs are several filter buttons: "2 æg", "Valdemarsro", "Nem", "Uden smør", "Uden mælk", "Uden æg", "Amerikanske", and "Med øl".

Two search results are visible. The first result is from Arla DK, with the URL "https://www.arla.dk > Opskrifter". The title is "Opskrift på pandekagedej til nemme pandekager". The description reads: "Sådan gør du · Kom mel, vaniljesukker, kardemomme, salt og citronskal i en skål og tilsæt halvdelen af mælken. · Pisk dejen glat og fri for klumper - og tilsæt ...". It has a rating of 3,8 stars (7.724 reviews) and a 30-minute preparation time. The second result is from "Alletiders Kogebog" with the URL "https://www.dk-kogebogen.dk > p...". The title is "Gammeldags pandekager - Find opskriften lige her". The description reads: "22 Feb 2011 — Pandekagedej: Æg og mel piskes sammen. Heri piskes det varme smeltede smør, spæd med mælk og smages til med salt, sukker og vanilje." It has a rating of 4,1 stars (4.036 reviews) and a 30-minute preparation time.

Title tag





# Produkt 3 – Title tag og metabeskrivelse

The image shows a Google search interface for the query "pandekage opskrift". The search bar includes the Google logo, the search text, and icons for voice search, image search, and a magnifying glass. Below the search bar are navigation tabs for "All", "Images", "Videos", "Web", "News", "Books", "Finance", and "Tools". A row of filter buttons includes "2 æg", "Valdemarsro", "Nem", "Uden smør", "Uden mælk", "Uden æg", "Amerikanske", and "Med øl".

Two search results are visible:

- Result 1:** From Arla DK, titled "Opskrift på pandekagedej til nemme pandekager". The snippet reads: "Sådan gør du · Kom mel, vaniljesukker, kardemomme, salt og citronskal i en skål og tilsæt halvdelen af mælken. · Pisk dejen glat og fri for klumper - og tilsæt ...". It has a rating of 3.8 stars (7.724 reviews) and a 30-minute preparation time. A "Title tag" annotation points to the title.
- Result 2:** From Alletiders Kogebog, titled "Gammeldags pandekager - Find opskriften lige her". The snippet reads: "22 Feb 2011 — Pandekagedej: Æg og mel piskes sammen. Heri piskes det varme smeltede smør, spæd med mælk og smages til med salt, sukker og vanilje." It has a rating of 4.1 stars (4.036 reviews) and a 30-minute preparation time. A "Metabeskrivelse" annotation points to the snippet.

Title tag

Metabeskrivelse

# Produkt 3 – Title tag og metabeskrivelse

- Title tag: 51-65 tegn
  - Handlingsorienteret
  - Indeholde target keyword
- 
- Metabeskrivelse: 120-158 tegn
  - Beskrivende
  - Kan indeholde target keyword og/eller semantisk nøgleord



# | Produkt 4 – Schema markup

# Produkt 4 - Schema markup



hvem var danmark's første konge



All Images Videos News Web Books Finance

Tools

Den første konge, som vi ved levede i Danmark, var **kong Godfred**. I år 804 kom han i kontakt med den frankiske konge Karl den Store. Da Godfred døde i år 810, blev han efterfulgt af sin brors søn, Hemming. Mest kendt blandt vikingetidens konger og dronninger er Gorm den Gamle og Thyra Danebod.



Nationalmuseet i København · <https://natmus.dk> > ... > Vikingetiden > Skriftli...

[De første danske konger - Vikingetiden - Nationalmuseet](#)

About featured snippets · Feedback

People also ask :

Hvornår kom den første konge i Danmark?

Er Gorm den Gamle den første konge?

Hvad hed Danmarks første konge ifølge Saxo?

Hvem var konge før Gorm den Gamle?

Feedback



fjern fedtpletter fra sofa



All Images Products Videos Web News Books : More

Tools

## Sådan fjerner du fedtpletter

1. Det skal du bruge. Salt, natron, eller majsstivelse. ...
2. Første behandling. Drys pletten med salt, natron, eller majsstivelse. ...
3. Forbehandl det. ...
4. Skyl af. ...
5. Lav en natron-pasta. ...
6. Forbehandl det igen. ...
7. En tur i vaskemaskinen. ...
8. Lad det lufttørre.

ChemDry NV · <https://chemdrynv.dk> > Gode råd

[Fjernelse af fedtpletter - Sådan fjerner du fedt fra stof og tekstil](#)

About featured snippets · Feedback



# Produkt 4 – Schema markup

- Udpeg et område fra dit content, der har potentiale for at dukke op i rich results (eller spørg ChatGPT)
- Bed ChatGPT om at skrive Schema Markup

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "Eventplanlægning gjort nemt: 4 råd til at planlægge dit næste event",
  "author": {
    "@type": "Organization",
    "name": "Holdbar"
  },
  "datePublished": "2024-10-27",
  "mainEntityOfPage": {
    "@type": "WebPage",
    "@id": "https://ditwebsite.dk/eventplanlaegning-gjort-nemt"
  },
  "articleSection": "Eventplanlægning",
  "about": "Fire trin til effektiv eventplanlægning, der gør det lettere at skabe vellykkede arrangementer",
  "itemListElement": [
    {
      "@type": "ListItem",
      "position": 1,
      "name": "Bevar overblikket med god (og grundig) planlægning",
      "url": "https://ditwebsite.dk/eventplanlaegning-gjort-nemt#bevar-overblikket"
    }
  ]
}
```

# Produkt 5 – Evaluer jeres content

- Er dit indhold godt eller skidt?
- Opstil et prompt der kan vurdere jeres content og komme med forbedringsforslag



# Produkt 5 – Evaluer jeres content

- Er dit indhold godt eller skidt?
- Opstil et prompt der kan vurdere jeres content og komme med forbedringsforslag
- Forskellige AI værktøjer giver forskellige svar

