



EMAIL MARKETING

DAG 1

AGENDA DAG 1

- 01 HVEM ER JEG**
- 02 HVEM ER POETYPE**
- 03 CUSTOMER JOURNEY**
- 04 LEADGENERERING**
- 05 FORSKELLIGE FORMATER**
- 06 FREEBIE**
- 07 MÅLGRUPPEN**
- 08 CONSENT**
- 09 HANDS-ON**

HVEM ER JEG



Kathrine Poder Svanborg

Team lead

Kathrine@poetype.dk

HVEM ER JEG

UDDANNELSE

2020-2022

PROFESSIONSBACHELOR I INTERNATIONAL
HANDEL OG MARKEDSØFRING

2018-2020

MARKEDSFØRINGSØKONOM

ARBEJDE

JULI 2024-NU

POETYPE - TEAM LEAD

JAN 2024-JULI 2024

POETYPE - SENIOR EMAIL MARKETING
SPECIALIST

FEB 2022-JAN 2024

POETYPE - EMAIL MARKETING SPECIALIST

JULI 2021-NOV 2021

POETYPE - PRAKTIKANT

POETRYE ■

ET EMAIL MARKETING BUREAU, DER SER HELE BILLEDET

Vores mission

Vi vil være den specialiserede
samarbejdspartner, som skaber en
profitabel forskel for dig

Vores vision

Vi vil levere en service og kvalitet,
der sætter standarden inden for
vores branche



The Sneaker Store.

BRUGTEXSKI.DK
DANMARKS STØRSTE FORHANDLER AF BRUGTE SKI

ingredien®

CASES

VENDERBY'S

myselfie

BASIC+ALLY™

ZENTABOX
VITAMINS MADE PERSONAL

SKAGEN  **CLOTHING**
The Nordic Feeling

neglefeber

Peter Larsen
Kaffe®



QOOK·WARE

CUSTOMER JOURNEY

	Awareness	Consideration	Conversion	Service	Retention	Ambassador
Customer activity / context What is the customer doing?						
Customer obstacles & goals What does the customer hope to achieve						
Business Objective What is the objective of the touch point?						
Key Performance Indicator How do we measure success?						
Email performance indicator How do we measure success in email?						
Data and Triggers What data do we have available for targeting and triggers?						

LEAD GENERERER

HVAD ER EN LEADGENERERING?

Det værktøj, som en virksomhed bruger til at indsamler profiler/kunder, for senere at kunne bruge disse oplysninger i f.eks. email marketing



FORSKELLIGE FORMATER

Embedded form

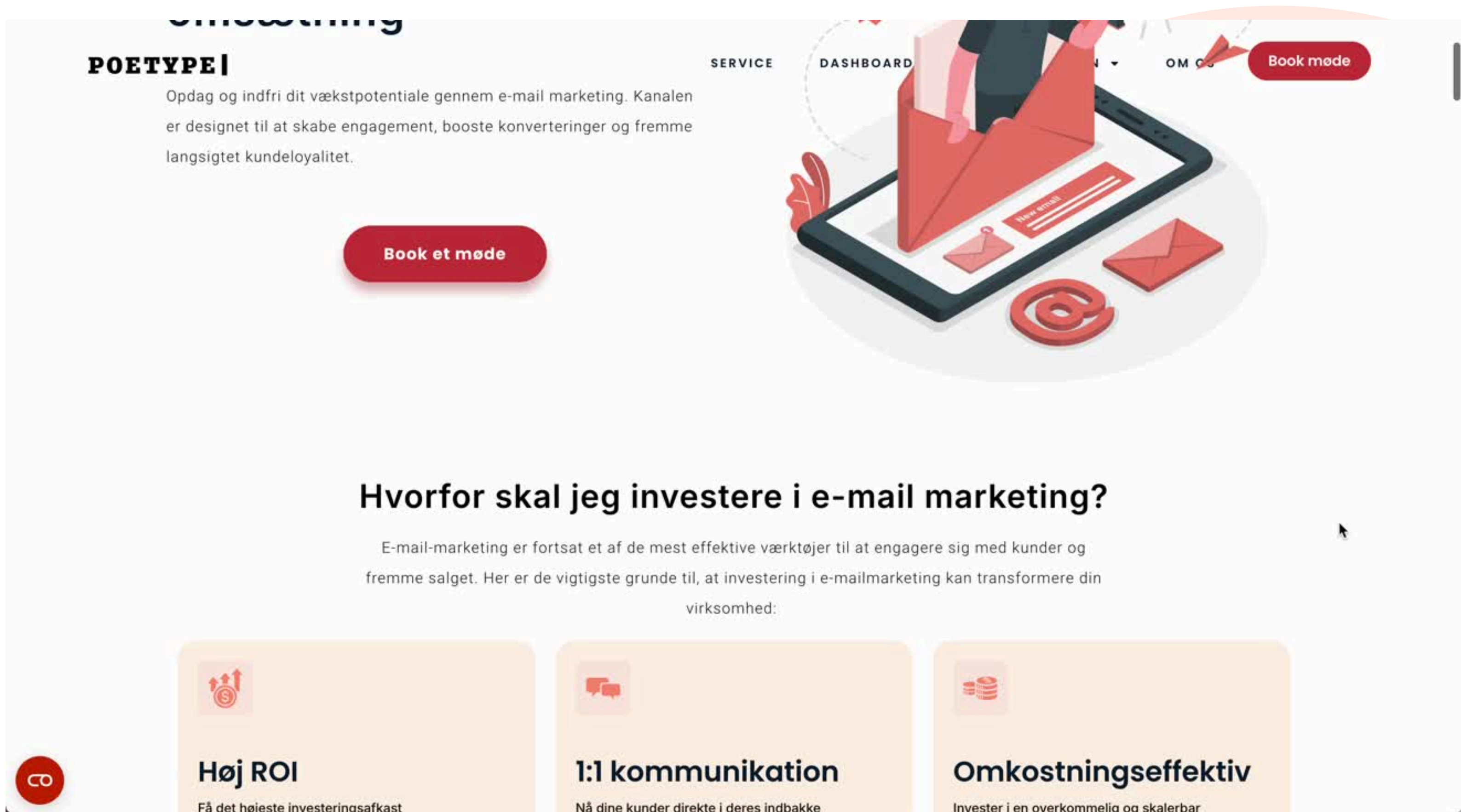
Pop up

Slide-in

Exit-intent

Gamification

EMBEDDED FORM



POETYPE |
Opdag og indfri dit vækstpotentiale gennem e-mail marketing. Kanalen er designet til at skabe engagement, booste konverteringer og fremme langsigtet kundeloyalitet.

[Book et møde](#)


Hvorfor skal jeg investere i e-mail marketing?




E-mail-marketing er fortsat et af de mest effektive værktøjer til at engagere sig med kunder og fremme salget. Her er de vigtigste grunde til, at investering i e-mailmarketing kan transformere din virksomhed:

- Høj ROI**
Få det højeste investeringsafkast
- 1:1 kommunikation**
Nå dine kunder direkte i deres indbakke
- Omkostningseffektiv**
Invester i en overkommelig og skalerbar

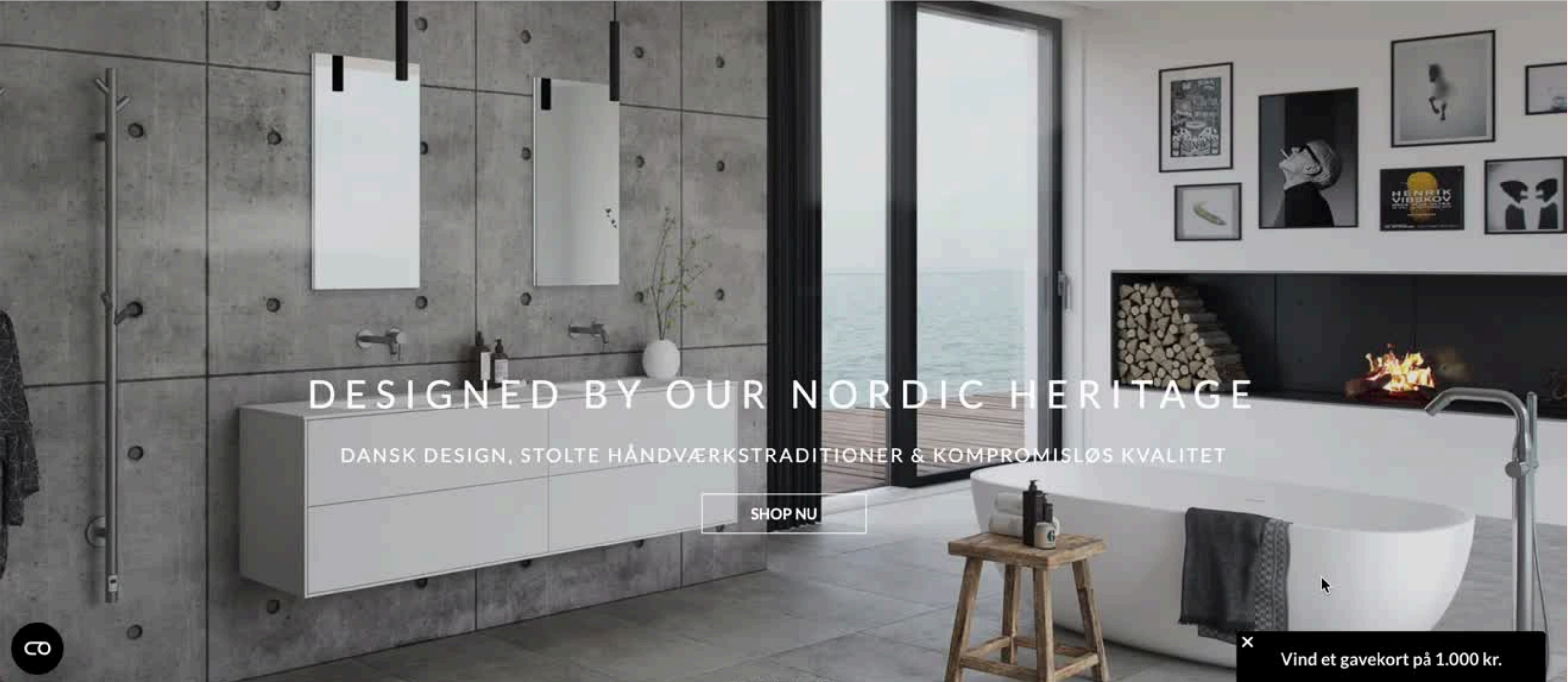
POP UP

PRODUKTER SHOWROOM VILKÅR KONTAKT DENMARK

BAD & STIL 


Kundeservice    Ønskeliste Indkøbskurv


ARMATURER MØBLER BADEKAR BELYSNING BRUS AFSKÆRMNING HÅNDKLÆDETØRRERE VASK TOILET SPEJL TILBEHØR FLISER SALE



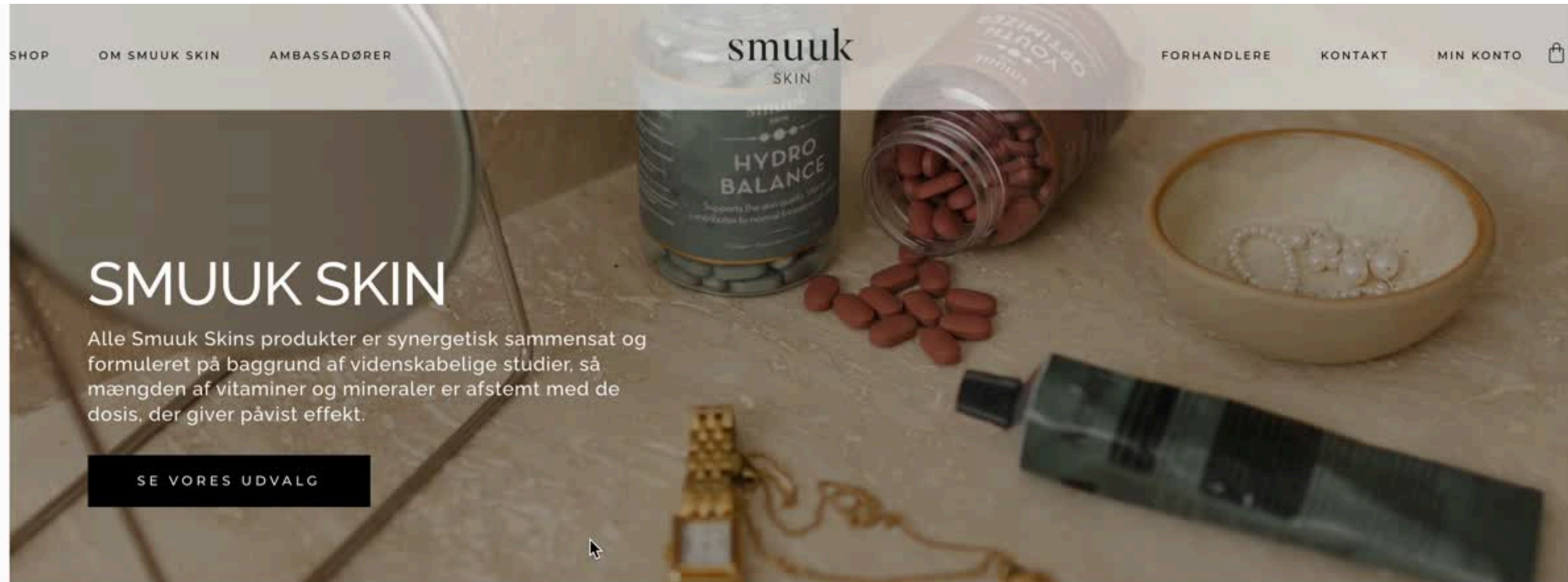
DESIGNED BY OUR NORDIC HERITAGE
DANSK DESIGN, STOLTE HÅNDVÆRKSTRADITIONER & KOMPROMISLØS KVALITET

[SHOP NU](#)

 Vind et gavekort på 1.000 kr.



SLIDE-IN



SHOP OM SMUUK SKIN AMBASSADØRER FORHANDLERE KONTAKT MIN KONTO

SMUUK SKIN

Alle Smuuk Skins produkter er synergetisk sammensat og formuleret på baggrund af videnskabelige studier, så mængden af vitaminer og mineraler er afstemt med de dosis, der giver påvist effekt.

SE VORES UDVALG

INDRE HUDPLEJERUTINE ER BLEVET EN STØRRE DEL AF DANSKE KVINDERS HVERDAG. DERFOR HAR VI SKABT PRODUKTER SOM INDEHOLDER AKTIVE INGREDIENSER, MEN OGSÅ PRODUKTER, DER ER KOMPLET FRI FOR DOVNE INDHOLDSSTOFFER.



EXIT-INTENT

The screenshot shows the BASIC+ALLY website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'BASIC+ALLY.' and a menu with categories: 'Underbukser', 'Strømper', 'T-Shirt', 'Kvinder', 'Viden om', and 'Om os'. There are also search and cart icons. Below the navigation, there's a Trustpilot badge showing a 4.9 rating. A banner image displays four pairs of boxer shorts in different colors: maroon, dark blue, green, and black. Below this, a grid of six product cards is shown, each with a model wearing a pair of underwear. The first card is labeled 'MEST POPULÆRE VARE'. The products are: 'BOXERS - SORT', 'BRIEFS - SORT', 'BOXERS - BLÅ', 'BOXERS - GRØN', 'BOXERS - BORDEAUX', and 'BOXERS - HVID'. Each card includes the price 'FRA 135,00 KR VED 10 STK.'. At the bottom, there's a 'MEST KØBTE PAKKER' section with a 'Livechat' widget and four 'PAKKETILBUD' buttons.

BASIC+ALLY. Underbukser ▾ Strømper T-Shirt Kvinder Viden om ▾ Om os

BOXERS - SORT
FRA 135,00 KR VED 10 STK.

BRIEFS - SORT
FRA 135,00 KR VED 10 STK.

BOXERS - BLÅ
FRA 135,00 KR VED 10 STK.

BOXERS - GRØN
FRA 135,00 KR VED 10 STK.

BOXERS - BORDEAUX
FRA 135,00 KR VED 10 STK.

BOXERS - HVID
FRA 135,00 KR VED 10 STK.

MEST KØBTE PAKKER

Livechat

GAMIFICATION

GÆT RESULTATET

Kampstart: 25. juni kl. 21:00



0 - 0



DELTA

HOVEDPRÆMIE

5 x et par valgfrie sneakers til en maks. værdi af 2500 kr.

VALGFRI SNEAKERS:
2.500 KR.



INFORMATION AT OPSAMLE

Som minimum **ALTID** fornavn og email

Men man kan også opsamle

Fødselsdag

Køn

Hudtype og meget mere

FREEBIE

Tilbyd noget værdifuldt i
bytte for deres tilmelding.

FREEBIE

MEN glem ikke!
Hvem henvender dig til?
Hvem er målgruppen?

MATCH MÅLRUPPEN MED FREEBIE

“Jeg har et problem, men ved ikke, hvordan det skal løses”

MATCH MÅLRUPPEN MED FREEBIE

“Jeg har et problem, men ved ikke, hvordan det skal løses”



Guide, whitepapers andet information

MATCH MÅLRUPPEN MED FREEBIE

“Jeg har et problem, men ved ikke, hvordan det skal løses”



Guide, whitepapers andet information

“Jeg elsker brandet, men har ikke brug for produktet lige nu”

MATCH MÅLRUPPEN MED FREEBIE

“Jeg har et problem, men ved ikke, hvordan det skal løses”



Guide, whitepapers andet information

“Jeg elsker brandet, men har ikke brug for produktet lige nu”



Konkurrence med produkt

MATCH MÅLRUPPEN MED FREEBIE

“Jeg har et problem, men ved ikke, hvordan det skal løses”



Guide, whitepapers andet information

“Jeg elsker brandet, men har ikke brug for produktet lige nu”



Konkurrence med produkt

“Jeg har brug for produktet, men venter på det rigtige tilbud”

MATCH MÅLRUPPEN MED FREEBIE

“Jeg har et problem, men ved ikke, hvordan det skal løses”



Guide, whitepapers andet information

“Jeg elsker brandet, men har ikke brug for produktet lige nu”



Konkurrence med produkt

“Jeg har brug for produktet, men venter på det rigtige tilbud”



Hardcore procent/krone rabat

MÅLGRUPPE I KLAVIYO

← Back

Display Targeting

Timing

Select when this form should be displayed

Immediately

Based on rules

Only on a custom trigger

Select the rules

When visitor is exiting the page

After time delay

Show again after

8 seconds

After visitor has scrolled a certain amount

After visitor sees a certain number of pages

Frequency

After a visitor closes this form, show again after

2 days

Don't show again if form was submitted or if go to URL button was clicked

CONSENT

**Er der styr på, at vi samler leads
ind OG overholder loven?**

SPAMFORBUDDET

§ 10, stk. 1: "En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post...med henblik på direkte markedsføring, medmindre den pågældende har givet sit forudgående samtykke hertil."

UDDYBNING

Elektronisk post



Enhver meddelelse i form af tekst, stemmegengivelse, lyd eller billede, som sendes via et offentligt kommunikationsnet, og som kan lagres på nettet eller på modtagerens terminaludstyr, indtil meddelelsen kan hentes af modtageren.

UDDYBNING

Marketing



Enhver form for markedsføring,
herunder branding.

- ✓ Tilbud, rabatkoder, nyhedsbreve,
konkurrencer mv.,
 - ✓ "Tabt kurv"

- ✗ Tilfredshedsundersøgelser,
neutrale markedsundersøgelser
- ✗ Servicemeddelelser

UDDYBNING

Gyldig samtykke

Enhver frivillig, specifik, informeret og utvetydig viljetilkendegivelse



✓ Forudgående samtykke

✗ Man kan ikke indhente samtykke via elektronisk post (f.eks. via mail)

✓ Samtykket er personligt - kan ikke gives af andre

✗ Børn under 13 år kan ikke give samtykke

✓ Ingen formkrav, men FO anbefaler skriftlighed (gerne dobbelt opt-in)

✓ Det skal stå i samtykketeksten, at samtykket kan trækkes tilbage – ellers er samtykket ugyldigt

SPØRGSMAÅL

HANDS-ON

**LAV EN LEADGENERERING MED EN
FEEEBIE, SOM MØDER DEN SPECIFIKKE
MÅLGRUPPE OG SOM OVERHOLDER
LOVGIVNINGEN**

KONTAKT



Kathrine Poder Svanborg



Kathrine@poetype.dk